

KEOP-6.1.0/B/11-
2011-0151

Lakossági véleménykutatás

Stratégiai Fejlesztési Központ Kft.



Tartalom

A kérdőíves kutatás kiértékelése	3
--	---

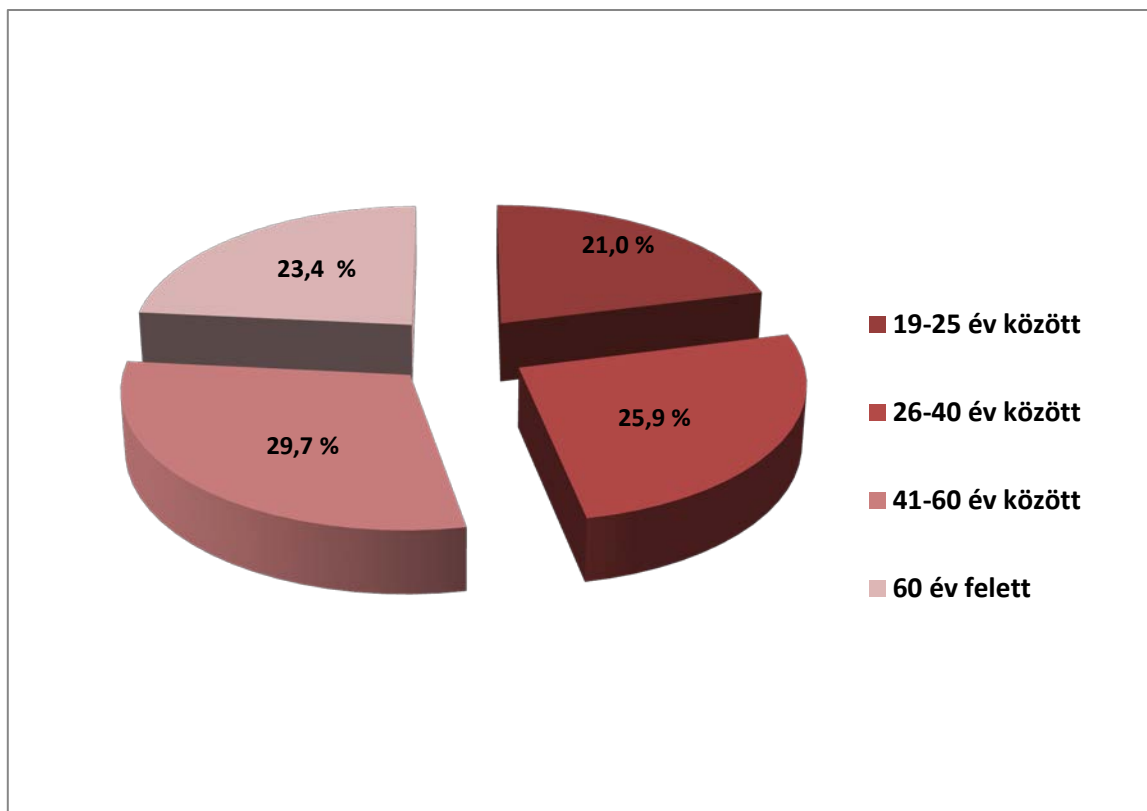
A kérdőíves kutatás kiértékelése

A KEOP-6.1.0/B/11-2011-0151 számú, a „Mezőtúron a fenntartható fejlődésért” projekt ATL kampányához kapcsolódóan kérdőíves kutatásra került sor annak érdekében, hogy a beérkező válaszok alapján értékelhető eredményeket kapjunk a lakosság városról, és a környezettudatosságról alkotott véleményét, cselekvéseit illetően.

Felmérésünk célja, hogy komplex képet adjunk a lakosok a fenntartható fejlődéshez, a hulladékgazdálkodáshoz kapcsolódó tájékozottságát illetően. Választ kerestünk arra, hogy milyen természeti és épített örökséget ismernek a lakosok. Vizsgáltuk, hogy a lakosok hogyan viszonyulnak a hulladékgazdálkodáshoz, például a szelektív hulladékgyűjtéshez. Kíváncsiak voltunk arra, hogy milyen termelői kör működik Mezőtúron, ők mennyire ismertek, továbbá, hogy milyen termékeket és milyen gyakran vásárolnak tőlük, mi a véleményük a helyben elérhető termékekről.

A kérdések ezért a demográfiai adatokon túl a helyi lakosok felé zajló kommunikációra irányultak, arra, hogy a lakosok mennyire ismerik a fenntartható fejlődéshez szükséges témaköröket. Továbbá érdeklődtünk a városról alkotott véleményükről egyaránt. Számos kérdés utalt a környezettudatosságra, a hulladékgazdálkodásra, és a helyi élelmiszervásárlási szokásokra is.

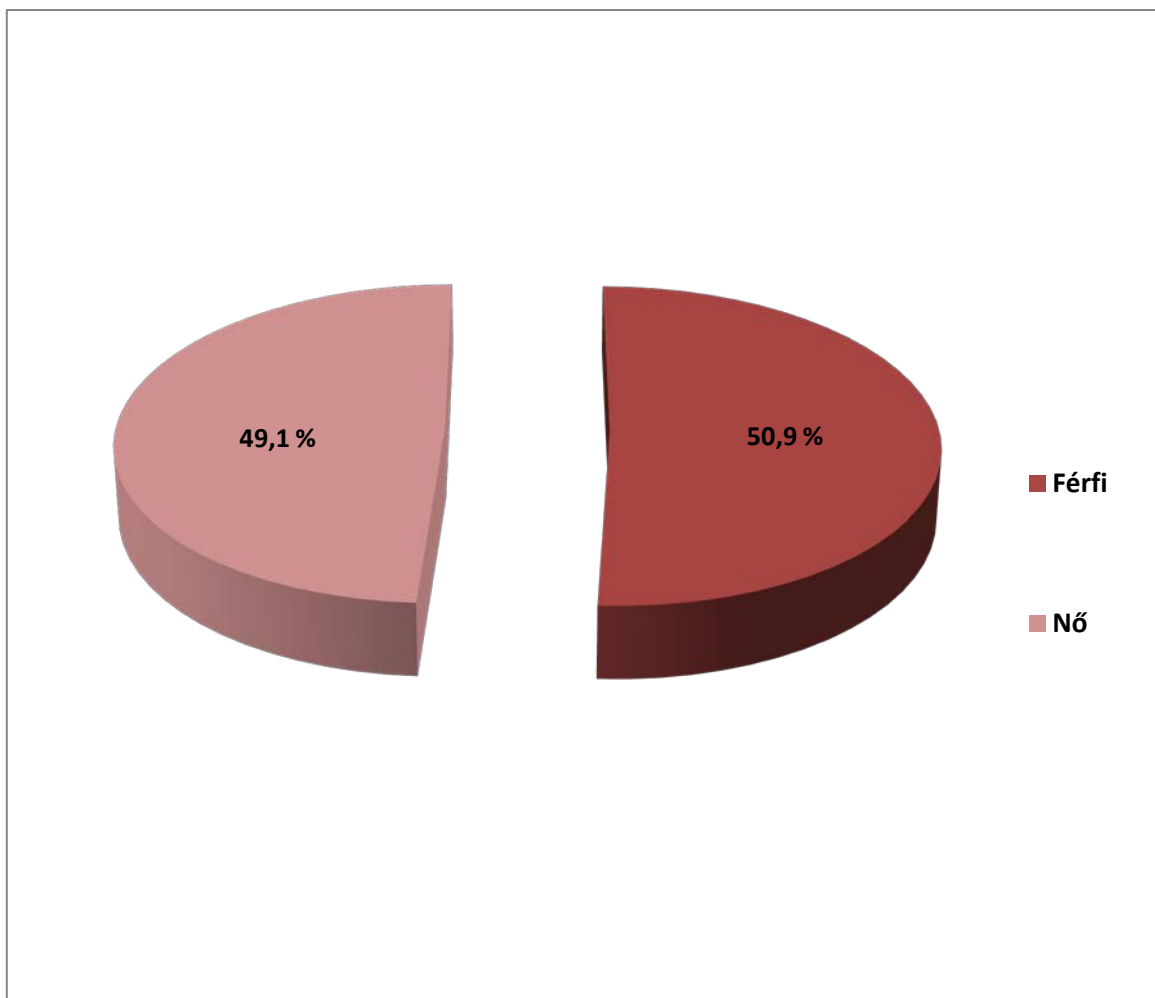
A kérdőíveket összesen 500 fő töltötte ki, anonim módon. A kérdések többsége zárt kérdés volt, azonban teret engedtünk a lakosság közvetlen véleményformálására is nyitott kérdések formájában. A kérdésekre több választ is megjelölve kérdésenként. A lekérdezettek körét 19 éven felüli férfiak és nők adták. Ezt követően a válaszok – excel-táblába – digitalizálásra kerültek kódolósos módszer segítségével, majd szövegesen kiértékelésre kerültek grafikonokkal illusztrálva.



1. ábra: A válaszadók demográfiai megoszlása

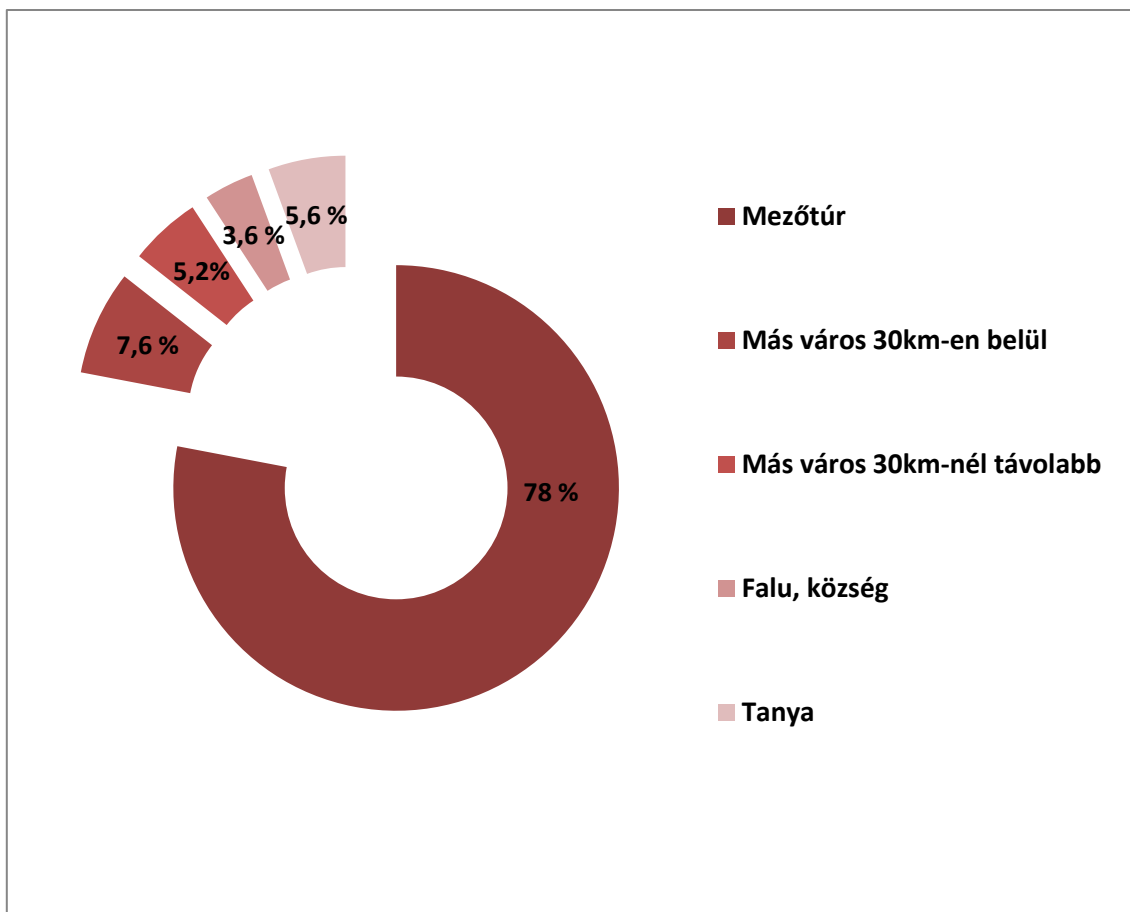
Mezőtúr Jász-Nagykun-Szolnok megye délkeleti részén, a Körösök vidékén helyezkedik el, a Mezőtúri járás székhelye. A város tradicionális mezővárosi jellegéből adódóan településszerkezete alig, vagy csak nagyon kismértékben változott az 1990-es évek óta. Mezőtúr mindig is agrárprofilú település volt, melyet a rendszerváltást követő gazdasági visszaesés nagyon megviselt.

Az 1. ábráról leolvasható adatok szerint a lekérdezettek száma arányosan oszlik meg a 19-25 év közötti, a 26-40 év közötti, a 41-60 év közötti és a 60 év feletti korosztály között. Relatíve a legkevesebb a 19-25 év közöttiek aránya, mely 21% körül mozog, míg ezzel ellentétesen, a relatíve legtöbb lekérdezett 41-60 év közöttinek mondta magát. A 26-40 év közöttiek, valamint a 60 év felettek egyaránt 25%-ot képviselnek a válaszadók táborában. Itt tehát nem érhető tetten a lakosság elöregedése, köszönhetően a nem reprezentatív mintavételnek.



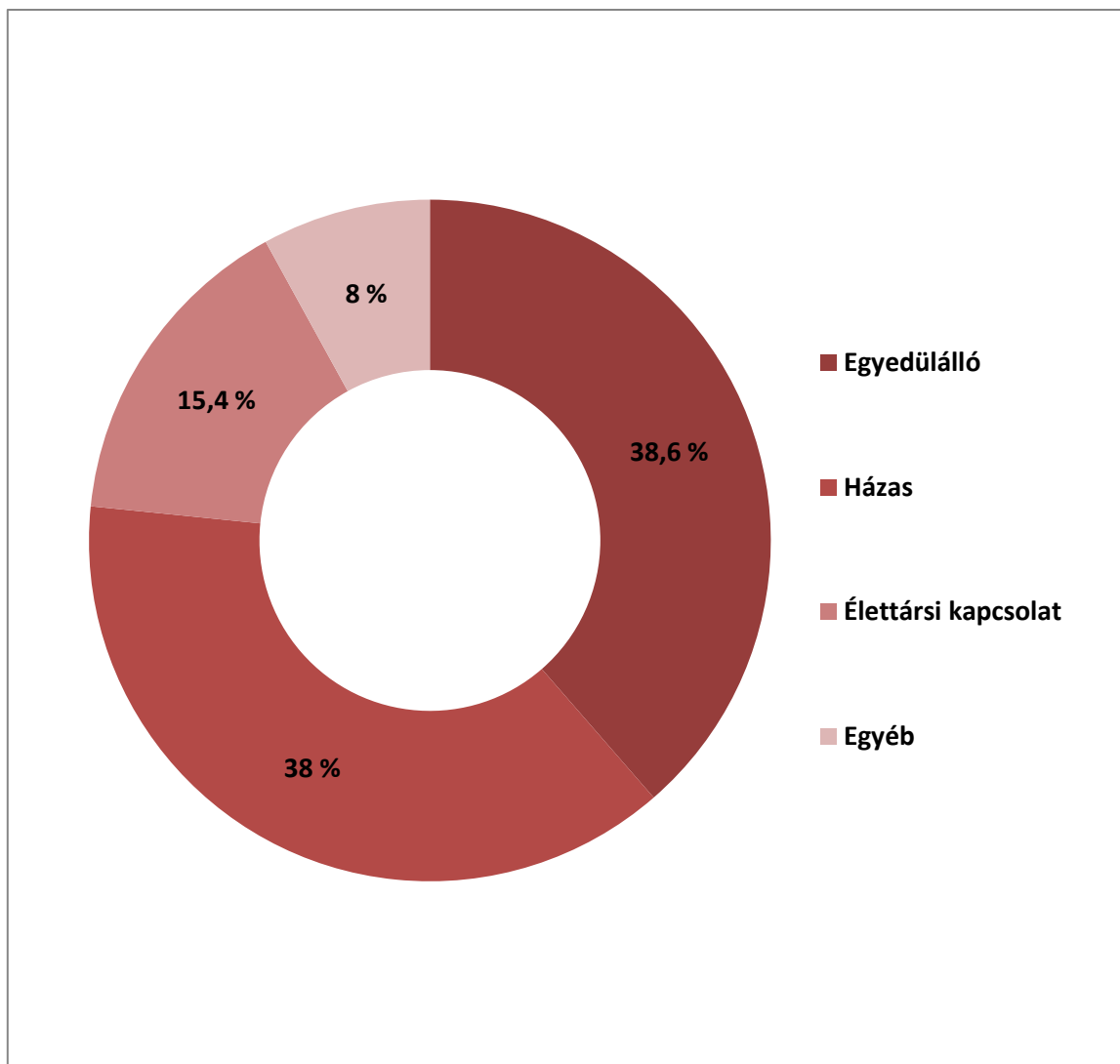
2. ábra: A válaszadók nemének aránya

A válaszadók nemének megoszlása (2. ábra) teljesen harmonikusan alakult, 49,1% nő, és 50,9% férfi alkotta a lekérdezettek körét. Ez szintén visszavezethető arra a tényre, hogy a kérdőíves lekérdezés nem reprezentatív módon készült, a válaszok megoszlásának aránya is véletlenszerű mintát támasztja alá. E tényből kiválóan bemutatatható a két nem viszonyulása bizonyos későbbi kérdésekhez.



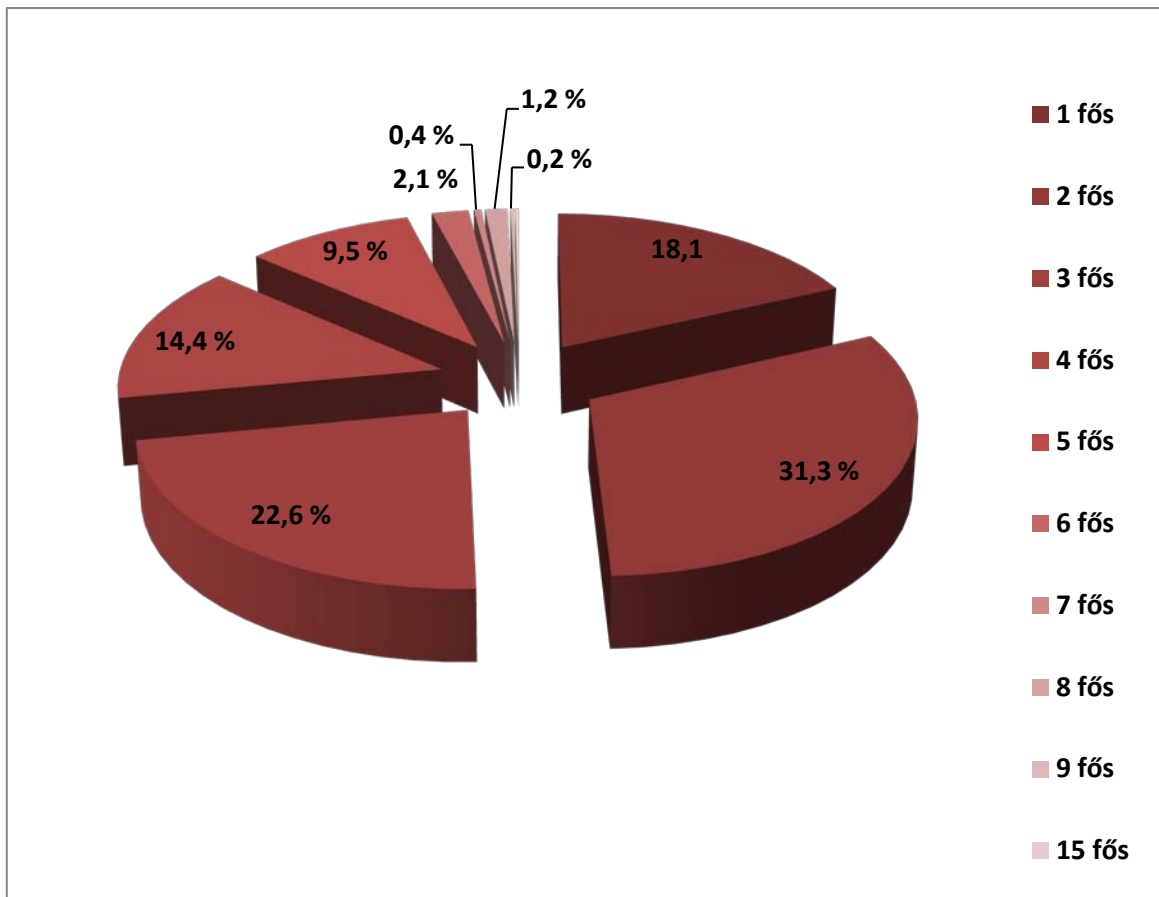
3. ábra: A válaszadók lakhelyének megoszlása

Ahogy a 3. ábrából is remekül kirajzolódik, a válaszadók majdnem négyötöde, 78%-a Mezőtúron él, és mindössze a maradék 22%-on osztozik a többi település. Kiolvasható, hogy más, 30 km-en belüli városban a válaszadók 7,6%-a, 30 km-en kívül városban 5,2%-a, faluban vagy községben 3,6%-a, míg tanyán meglepően sokan – még a 30 km-en kívüli városoknál is többen – 5,6%-uk él (25-30 ember). E fenti tények természetesen alátámasztják azt a tényt, hogy Mezőtúr járási és kistérségi központ egyaránt, akinek erős kapcsolódási pontjai vannak a többi településsel, tanyavilággal egyaránt.



4. ábra: A válaszadók családi állapotára vonatkozóan

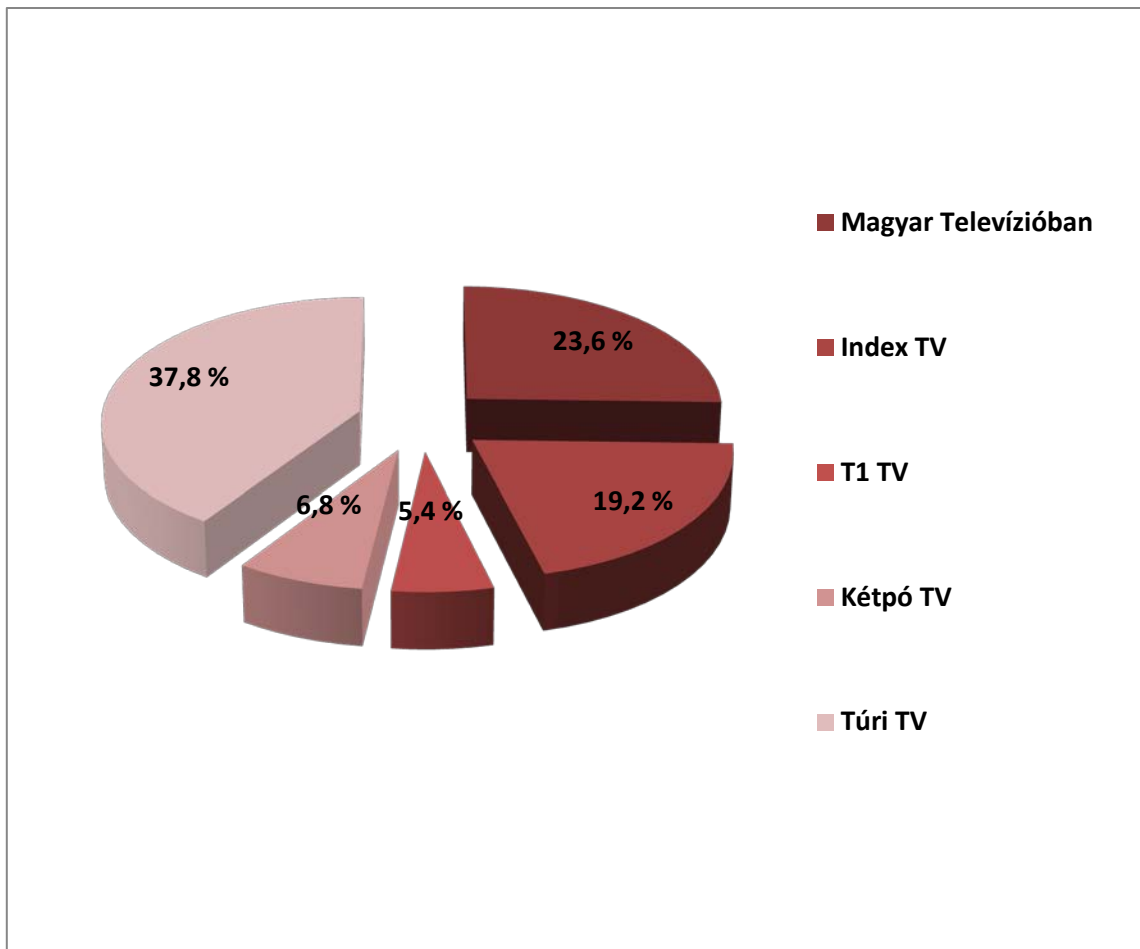
A válaszadók családi állapota érdekességként állhat itt, ugyanis a diagram szerint a legtöbben az egyedülállók válaszoltak a kérdésekre (38,6%), őket követik kicsit lemaradva a házasok (38%). Az élettársi kapcsolatban (15,4) lévők, és a családi állapotukra nézve egyéb jelzőt (8%) illető válaszadók (pl. özvegyek) a lekérdezettek közel egynegyedét adták összesen.



5. ábra: A háztartás adatai

A fenti adatok alapján leolvasható, hogy egy-egy lekérdezett válaszadó háztartásában 1-5 fő tartozik. Legtöbben a kétfős háztartások vannak, 31,3%-a válaszadónak ide tartozik. Őket szorosan követi a háromfős háztartások, mintegy 22,6 %-kal. Közel azonos értéket értek el ezután az egy és négyfős háztartások. Előbbi 18,1%-ot ért el, míg utóbbi 14,4%-ot. Az ötfős háztartások után (a válaszadók 9,5%-a) már csak elenyésző számban talákoztunk ötfősnél nagyobb háztartással (összesen 4,1%). A legnagyobb lekérdezett háztartás 15 fős volt.

A demográfiai kérdések után természetesen a szűkebben vett szakmai kérdéseket tettük fel a lakosságnak. Ebben a kérdéskörben kíváncsiak voltunk, a válaszadók talákoztak –e, és ha igen, milyen csatornán a „Mezőtúron a fenntartható fejlődésért” projekttel kapcsolatos különböző TV-spotokkal, riportokkal.

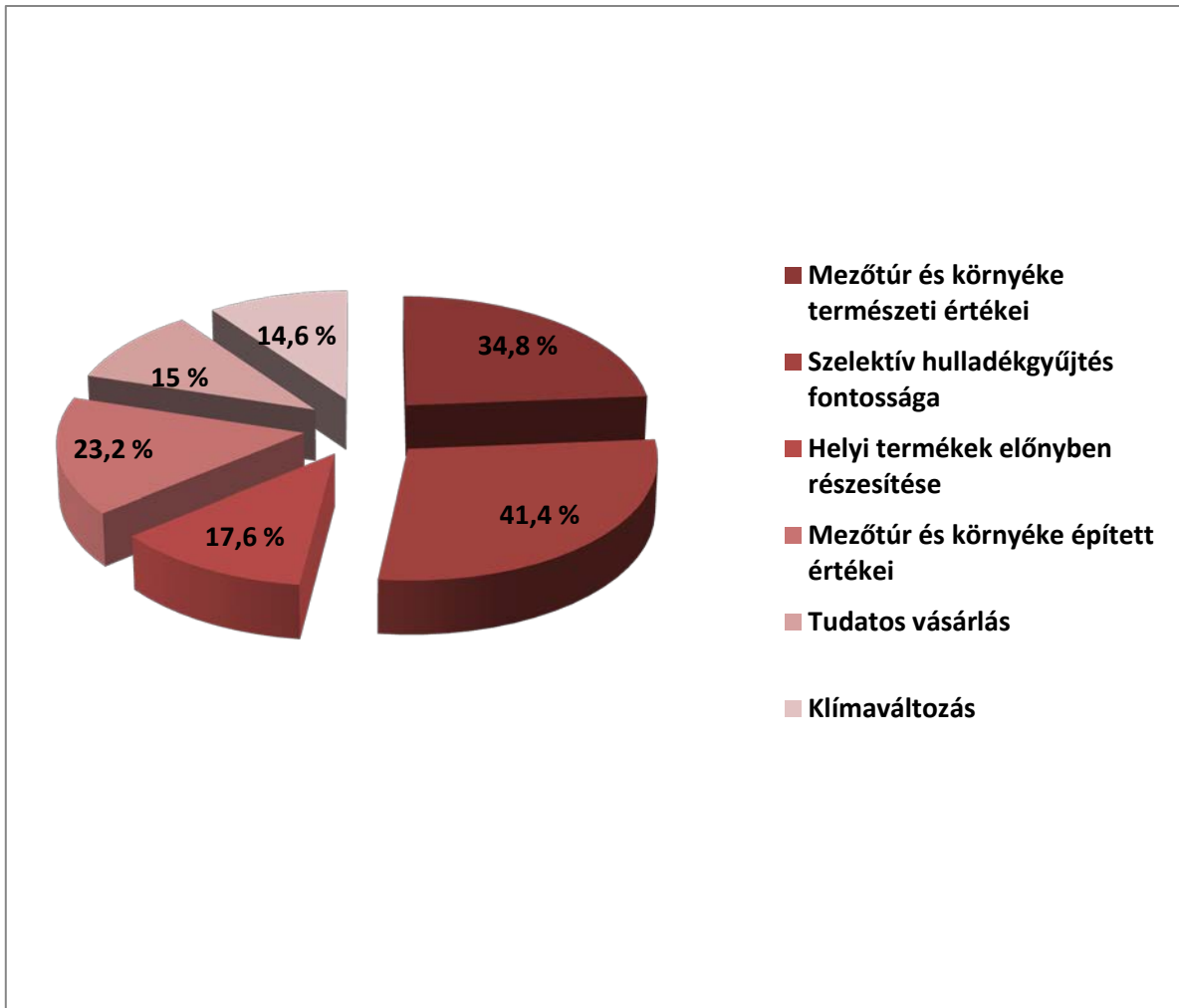


6. ábra: A projekttel kapcsolatos TV-spotok, riportok elérése az egyes csatornákon

Megállapítható a 6. ábrát figyelve, hogy aki találkozott a projekttel kapcsolatos TV spottal vagy riporttal, annak majd negyede (23,6%-a) a Magyar Televízió adásai egyikét látta, de őt is megelőzi a helyi Túri TV a maga 37,8%-os adatával. Az Index tv végzett a harmadik helyen, itt a válaszadók 19,2%-a látott TV spotot, vagy riportot a projekttel kapcsolatos témában. Harmadik helyen a Kétpó TV végzett 6,8%-kal, míg 5,4%-a a válaszadóknak a törökszentmiklói T1 TV-ben találkozott a projekttel kapcsolatos anyaggal.

Bár a diáról nem olvasható le, fontos megjegyezni, hogy az 500 megkérdezett főből 464-en, vagyis 92,8% látta valamelyik csatornán a projekttel kapcsolatos valamelyik anyagot.

A 7. ábráról leolvasható az a tény, hogy aki találkozott TV spottal vagy riportot (lásd 6. ábra) az pontosan milyen tematikájú műsort látott.



7. ábra: A látott TV spotok és riportok tartalmának megoszlása

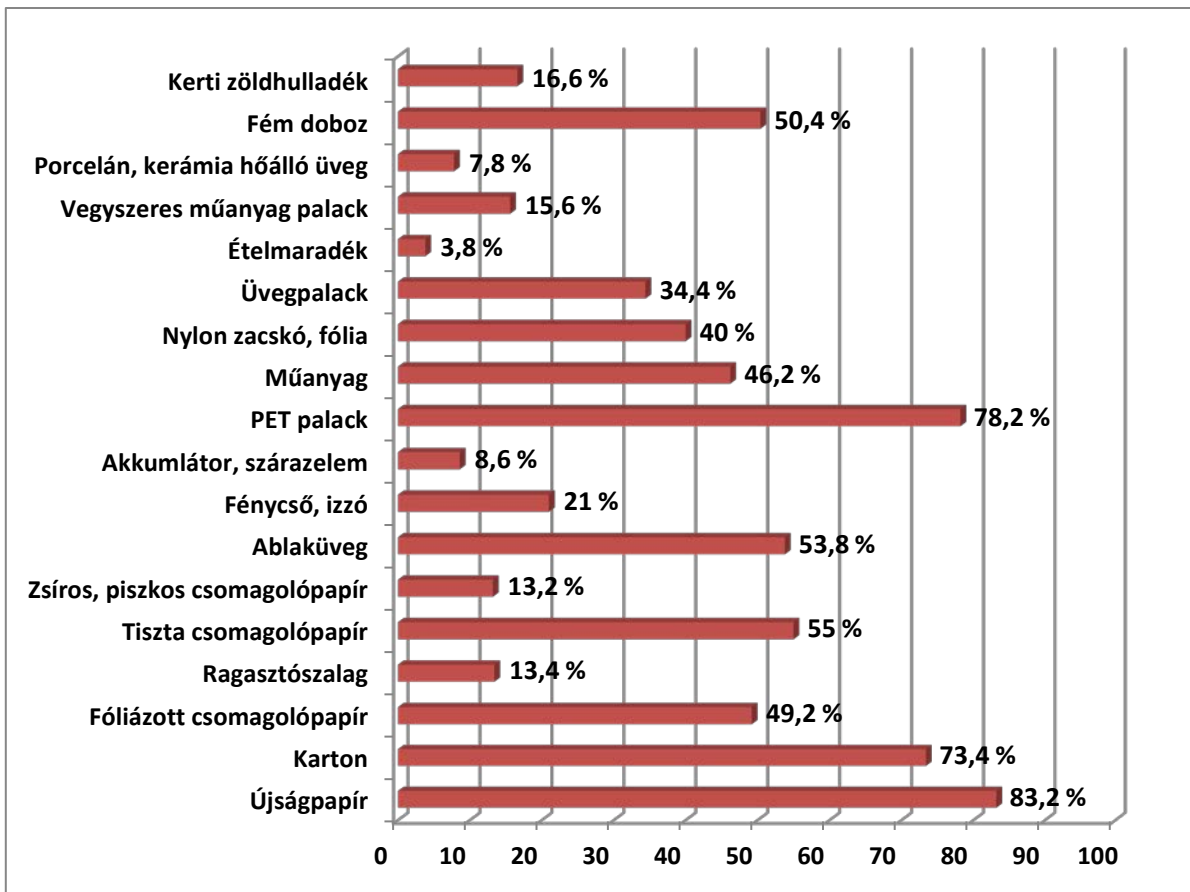
A látott TV spotok és reklámok legnagyobb része, mintegy 41,4%-a a szelektív hulladékgyűjtés témáját érintette. Míg mögötte végzett a Mezőtúr és környéke természeti értékei című anyag 34,8%-kal. A nézők által harmadik leggyakrabban látott műsor a Mezőtúr és környéke épített értékeit mutatta be (23,2%). Mindössze a válaszadók 17,6%-a látott a helyi termékek előnyben részesítéséről anyagot, ami annak fényében nem rossz számadat, hogy ennek ellenére is rengeteg válaszadó tudott felsorolni mind helyi termelőket, valamint helyi termékeket egyaránt. Fejfej mellett végzett a tudatos vásárlást és a klímaváltozást népszerűsítő riportok és spotok, ennek a háttérét érdemes megvizsgálni. Míg a tudatos vásárlás témakörét a válaszadók 15%-a látta, addig a klímaváltozás kérdéskörével a válaszadók 14,6%-a ismerhette meg a TV spotokon és riportokon keresztül.

A kérdőívben igyekeztünk felmérni nyitott kérdés formájában, mi a három legfontosabb természeti értéke Mezőtúrnak és a térségének. A válaszok –

bár nem mindenki használta ki a három lehetőséget a válaszadásra, vagy nem élelt a lehetőséggel, így pontos sorrendet sem lehet felállítani – azt a képet mutatják, hogy a lakosok számára a víz képviseli az egyik legfontosabb természeti értéket. Ebből a szempontból megjelenik, hogy a rengeteg válaszadó emelte ki a Berettyót, Körös holtágakat, a Perest és a Bánya-tavat is, mint fontos természeti értéket. A víz, mely tökéletesen használható turisztikai és rekreációs szempontból is, tehát fontos a városlakóknak. A vízen kívül kiemelték a Ligeteket, mint Mezőtúr fontos természeti értéke.

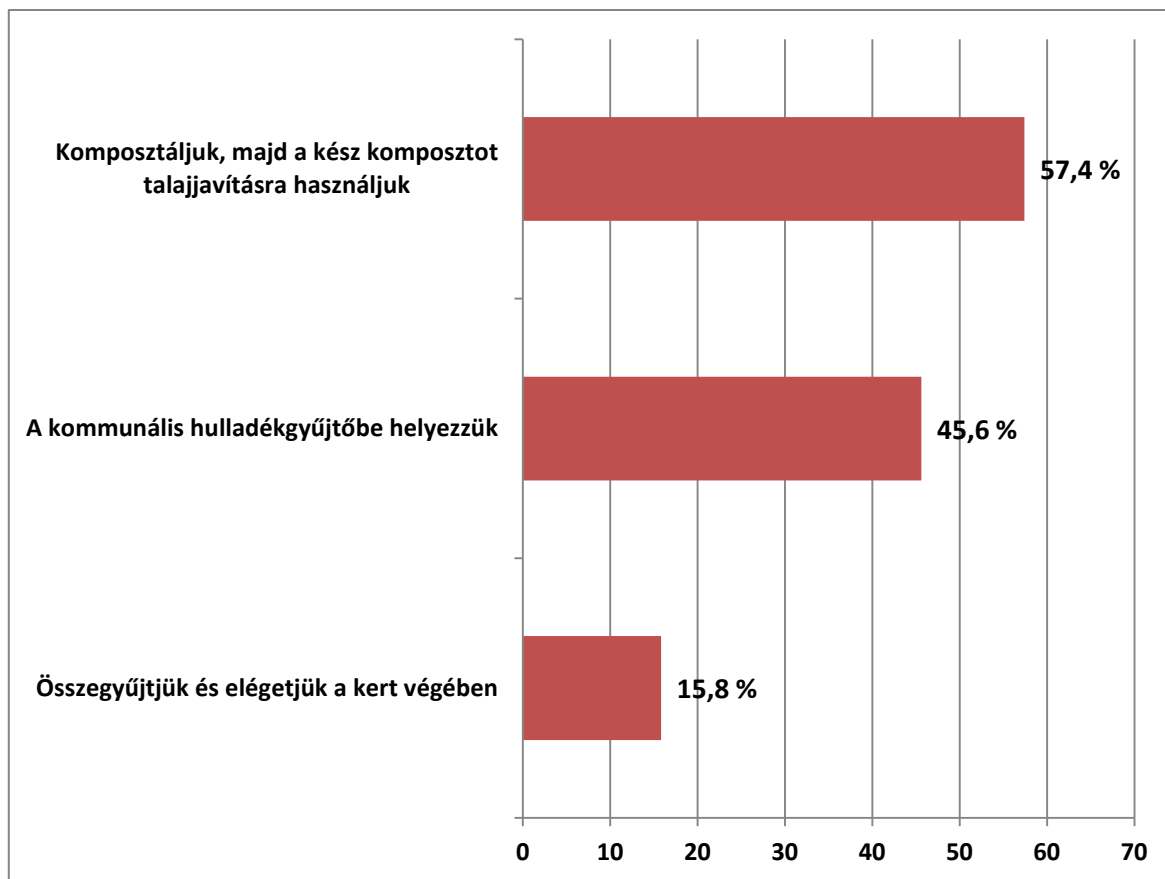
Kikértük a lakosok véleményét arról is, hogy mi az a három legfontosabb épített öröksége Mezőtúrnak és térségének, amit kiemelnének. Háromnál jóval több helyszínt jelöltek meg, melyet érdemesnek találtak. Fontos megjegyzés, hogy hagyománytisztelő, modern felfogású véleményekkel találkozhattunk. Kiemelték többek között a belvárosi református templomot, az újvárosi református templomot, a katolikus templomot, a Mezőtúri Református Kollégium és a Teleki Blanka Gimnázium épületeit. Megjelent még a válaszok között a Városháza, valamint a Bíróság épülete egyaránt.

Kiemelték továbbá a különböző kulturális létesítményeket, múzeumokat, a zsinagógát, a Badár házat, valamint a Bolváry házat. Megjelent még érdekességként a tanyavilág, mint épített örökség, valamint a már lebontott Ilona malomra is többen visszaemlékeztek. A következőkben a megkérdezettek azon véleményére voltunk kíváncsiak, hogy véleményük szerint milyen hulladék helyezhető el a szelektív hulladékgyűjtőben (8. ábra).



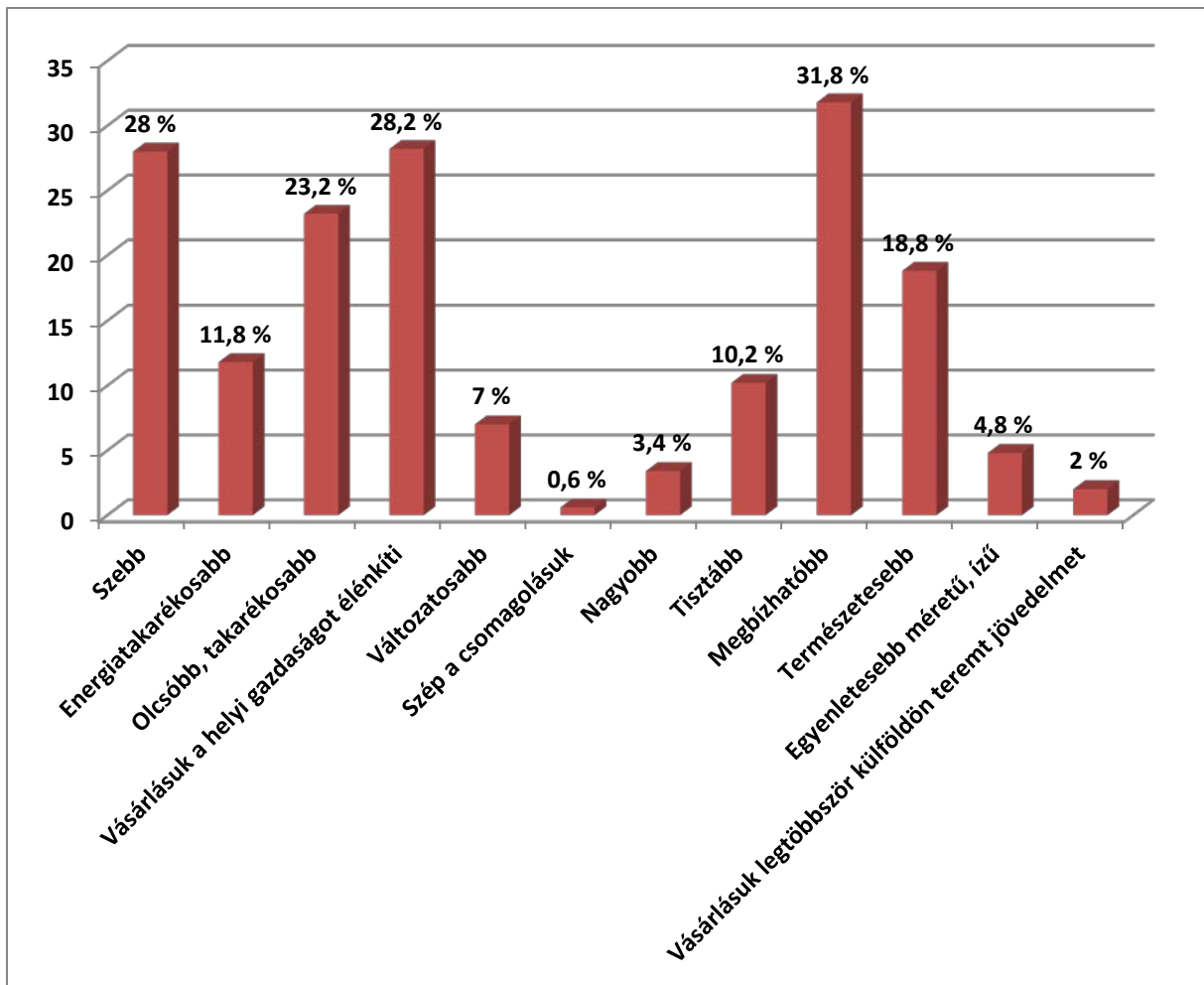
8. ábra: A szelektív hulladékgyűjtőben elhelyezhető hulladéokra vonatkozó információk a lakosság véleménye szerint

A kérdőívet kitöltők 4-5 csoportot különítettek el arra a kérdésre válaszolva, hogy a szelektív hulladékgyűjtőben milyen hulladékfajta helyezhető el. Ez alapján kitűnik, hogy nagyon helyesen a válaszadók 83,2%-a újságpapírt helyezne el, 78,2%-a PET palackot, 73,4%-a kartont, továbbá tiszta csomagolópapírt (55%), ablaküveget (53,8%) és fém dobozt (50,4%) is a szelektív hulladékgyűjtőben gyűjtenék. Megállapítható, hogy a lakosság ilyen irányú felkészültsége megfelelő, jól el tudják különíteni azokat a standard termékeket, amelyek hagyományosan szelektíven gyűjtendőek. Megjegyzésként említendő, hogy az akkumulátor és szárazelem szelektíven való gyűjtésének arányát a jelenlegi 8,6%-ról magasabb arányra érdemes emelni, lévén veszélyes hulladékról van szó.



9. ábra: A kerti hulladék legfenntarthatóbb kezelése a válaszadók szerint

A 9. ábra azt a képet mutatja, hogy az emberek hogyan vélekednek a kerti hulladék legfenntarthatóbb kezeléséről. A válaszadók több mint fele, közel 300 ember (57,4%) véli úgy, hogy a legmegfelelőbbben akkor kezeljük a kerti hulladékot, ha komposztáljuk, majd a kész komposztot talajjavításra használjuk. Ez valóban a legfenntarthatóbb kezelése a hulladéknak. Másodikként azt jelölték meg legfenntarthatóbb kezelésnek, ha a kommunális gyűjtőbe helyezik a kerti hulladékot. Ezt a válaszadók 45,6%-a mondta. Az 500 emberből tehát 420 körüli azoknak a száma, akik valamilyen környezettudatos megoldást választottak. Itt jegyeznénk meg, hogy többen elmondták, hogy élnek azzal a lehetőséggel, hogy ingyenes zsákokba rakják a hulladékot, amit a város elszállít. A megkérdezett emberek mintegy 15,8%-a, tehát 80 ember él azzal a – vidéken jobban elterjedt, de a fenntartható fejlődés szempontjából üdvözlendő szerencsére már visszaszoruló – megoldással, hogy a kerti hulladékot összegyűjtik, és elégetik a kert végében. Mezőtúr összességében hatékonyan és fenntarthatóan kezeli a kerti hulladékot.

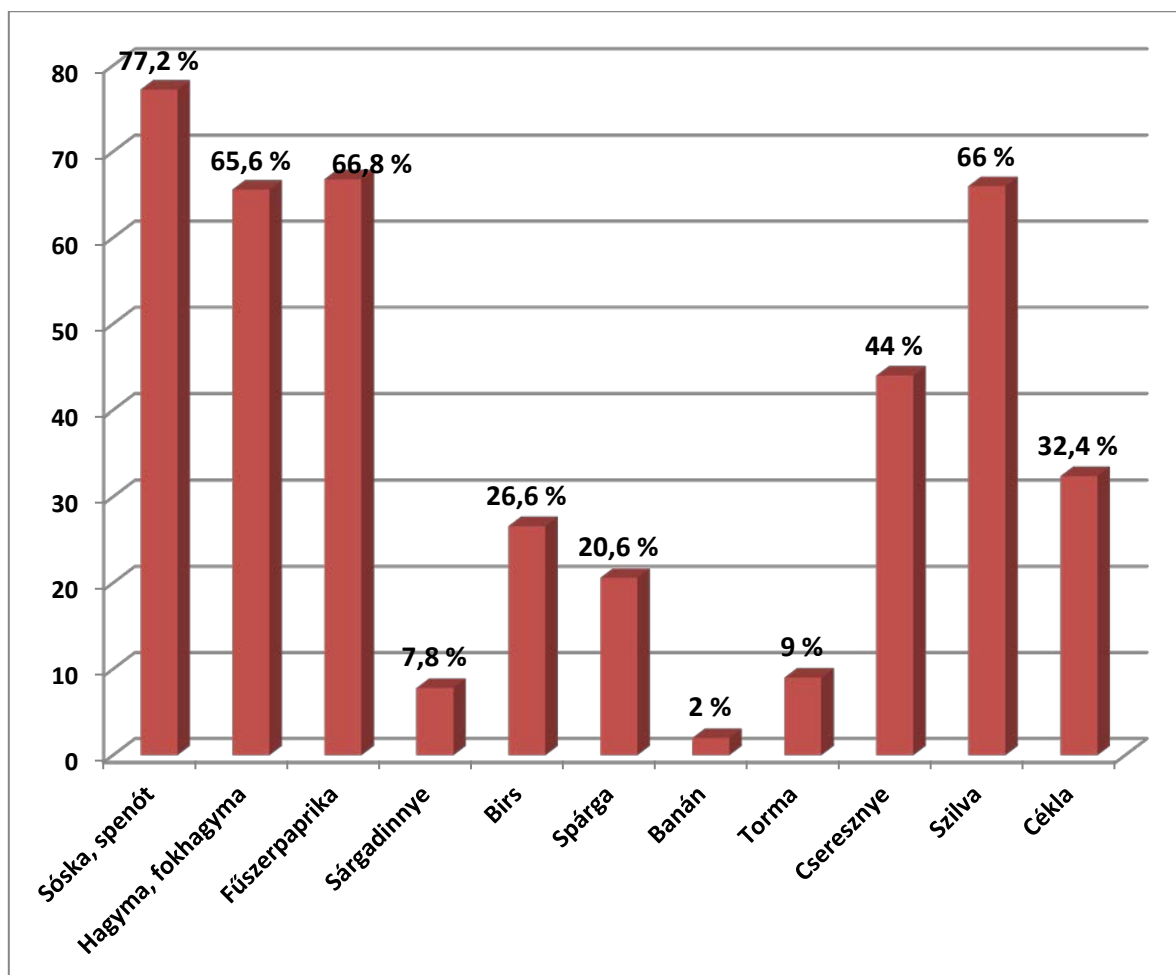


10. ábra: A helyben termelt élelmiszerek előnyei

Kíváncsiak voltunk arra is, hogy mit gondol a lakosság a helyben termelt élelmiszerek előnyeiről, milyen tulajdonságokat választanak ki a leggyakrabban (10. ábra). E kérdéseinkre több választ is meg lehetett jelölni, így alakult ki a fenti állás. A válaszadók közel 1/3-ada véli úgy, hogy a legfontosabb előnye a helyben termelt élelmiszereknek, hogy megbízható. Ez a génmanipulált és rengeteg import-termék jelenléte miatt nem meglepő. A lakosok tudni akarják, hogy amit megesznek, az mit tartalmaz. A második helyen megjelenik az a felismerés, ami igen pozitívan hat, nevezetesen, hogy úgy vélik, a helyi élelmiszerek megvásárlásával a hely gazdaságát erősítik (28,2%). A lakosság ezirányú tudatos és felelős gondolkodására a jövőben lehet építeni: olyan kampányokkal, amik hangsúlyozzák az általuk legpozitívabbnak tartott előnyöket. Harmadik helyen – kevéssel a második mögött lemaradva – 28%-nyi válaszadó mondta azt, hogy a szépség igenis számít. 10% felett végzett továbbá az a tulajdonság, hogy természetesebbek (18,8%) a helyi élelmiszerek, energiatakarékosabbak (11,8%), végül, hogy tisztábbak. 50

embernél, vagyis 10%-nál kevesebben gondolják azt, hogy az előnyök közé sorolható a helyi termékek változatossága (7%), a méret és íz (4,8%), továbbá a nagyság (3,4%). Az, hogy a helyi élelmiszerek megvásárlása külföldön jelent jövedelmet, a válaszadó 2%-nak volt fontos, míg a csomagolás mindössze 3 fő válaszadónak volt fontos (0,6%).

A fentiekből megállapítható, hogy a mezőtúri emberek tudatosan vásárolják az élelmiszert, céljuk az, hogy megbízható, szép, „hazai” kerüljön az asztalukra, amivel élénkítik a helyi gazdaságot. Fontos szempont az „olcsóság”, illetve a természetesség, azonban a külsőségekre kevésbé adnak, úgymint méret, kinézet, csomagolás. Az általuk pozitívumként kiemelt értékekre érdemes a jövőben építeni.

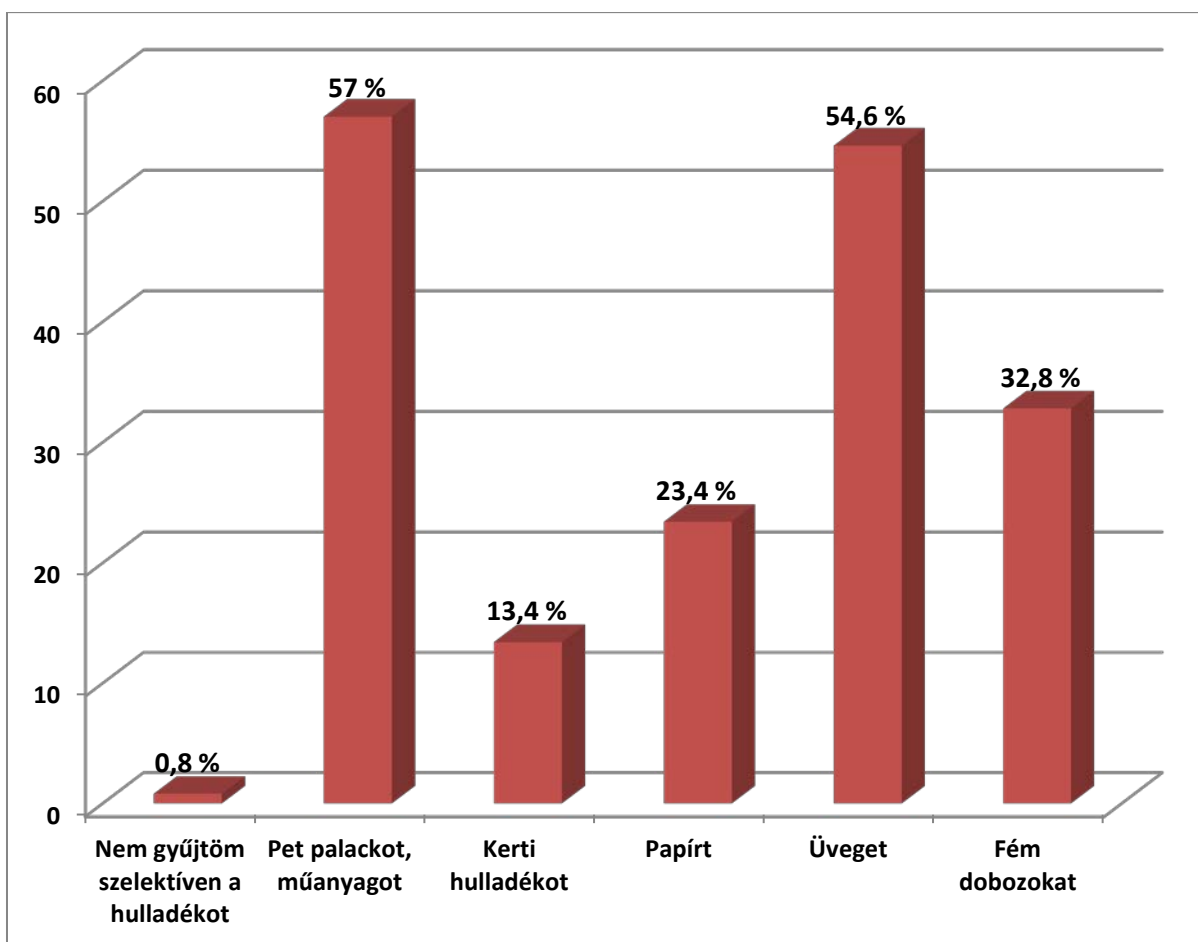


11. ábra: Legfontosabb helyben termő zöldségek és gyümölcsök Mezőtúron és a térségében

Kérdőíves lekérdezésünkben kikértük a lakosok véleményét arról is, hogy ők milyen helyben vagy a térségben termő zöldségeket, gyümölcsöket tartanak a legfontosabbnak. A válaszadók a 11 válaszlehetőségből – több

válasz megjelölésének lehetősége mellett – a következőre jutottak. Szoros négyes holtversenyben a sóska, spenót került az élre 77,2%-kal, őt követte a fűszerpaprika 66,8%-kal. Kicsivel lemaradva mögöttük, a válaszadók 2/3-a mondta azt, hogy a szilva a legfontosabb helyben termő gyümölcs. A megkérdezettek kevesebb mint fele, 44% a cseresznyét, harmaduk – 32,4%-nyian a céklát, mintegy negyedük, 26,6%-nyian pedig a birset, míg 20,6% a spárgát sorolja a legfontosabb zöldségek és gyümölcsök közé.

A válaszadók elenyésző kisebbsége a tormát (9%), a sárgadinnyét (7,8%), vagy a banánt (2%) jelölte meg, mint a Mezőtúrra és térségére jellemző legfontosabb zöldséget és gyümölcsöt.

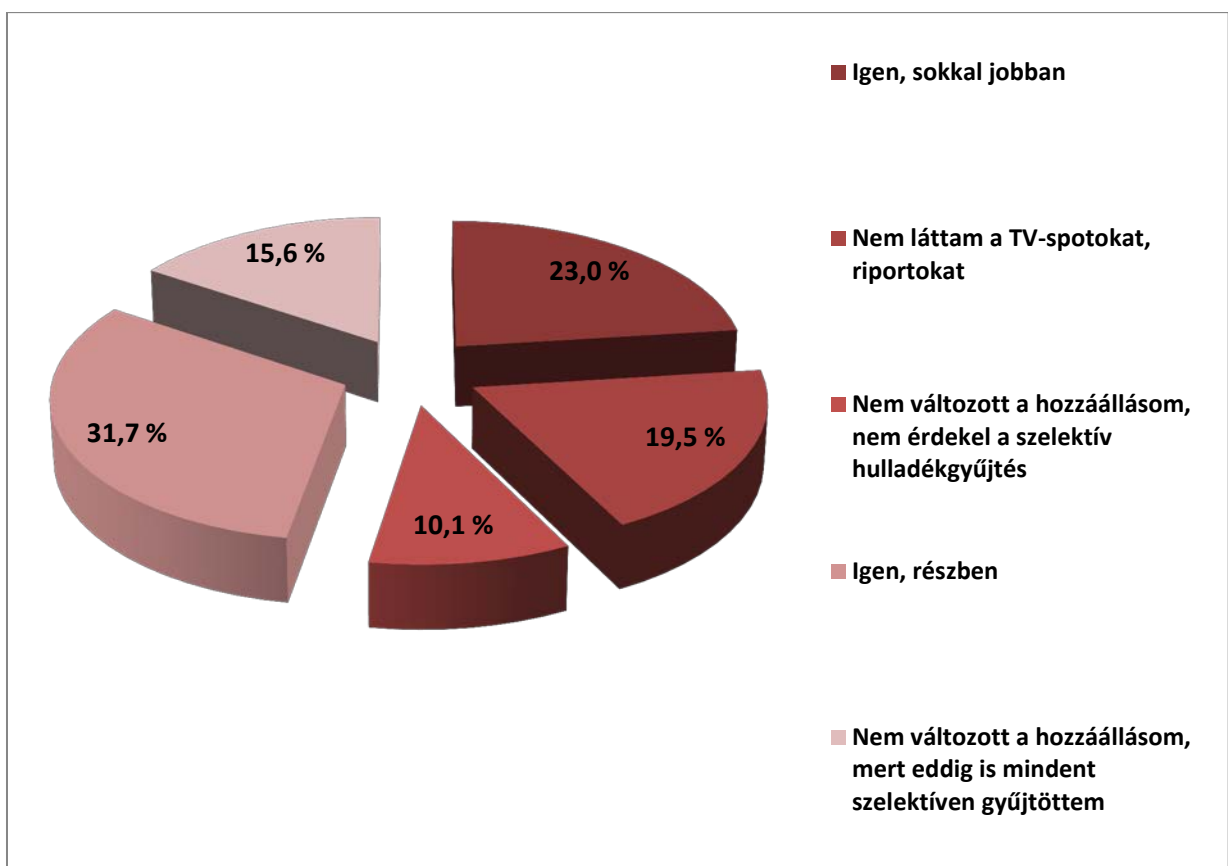


12. ábra: Szelektív hulladékgyűjtési szokások a háztartásban

Nem mehettünk el szó nélkül a háztartásban fennálló szelektív hulladékgyűjtési szokások mellett sem. Kérdésünkben arra kerestük a választ, hogy a megkérdezettek gyűjtik-e és ha igen, milyen arányban szelektíven a hulladékot. A válaszadók kevesebb mint 1%-a, mintegy 40

ember nem gyűjt semmilyen hulladékot szelektíven a háztartásában. A legtöbben 57%-nyian a Pet palackot, műanyagot gyűjtik külön, míg kicsivel kevesebben, de a megkérdezettek így is több mint fele, 54,6% az üveget gyűjti szelektíven. Őket követik azoknak az aránya, akik fém dobozokat (32,8%), papírt (23,4%) és kerti hulladékot (13,4%) gyűjtenek külön. Természetesen a megkérdezettek itt is több választ jelölhettek meg.

Összességében jónak mondható azoknak az aránya, akik elindultak a tudatosság útján, és – ha legalább egy dolgot, de – szelektíven gyűjtik a hulladékot. Sokat segített, segít a fenti arány kialakulásában a Mezőtúron található szelektív hulladékgyűjtő szigetek is.

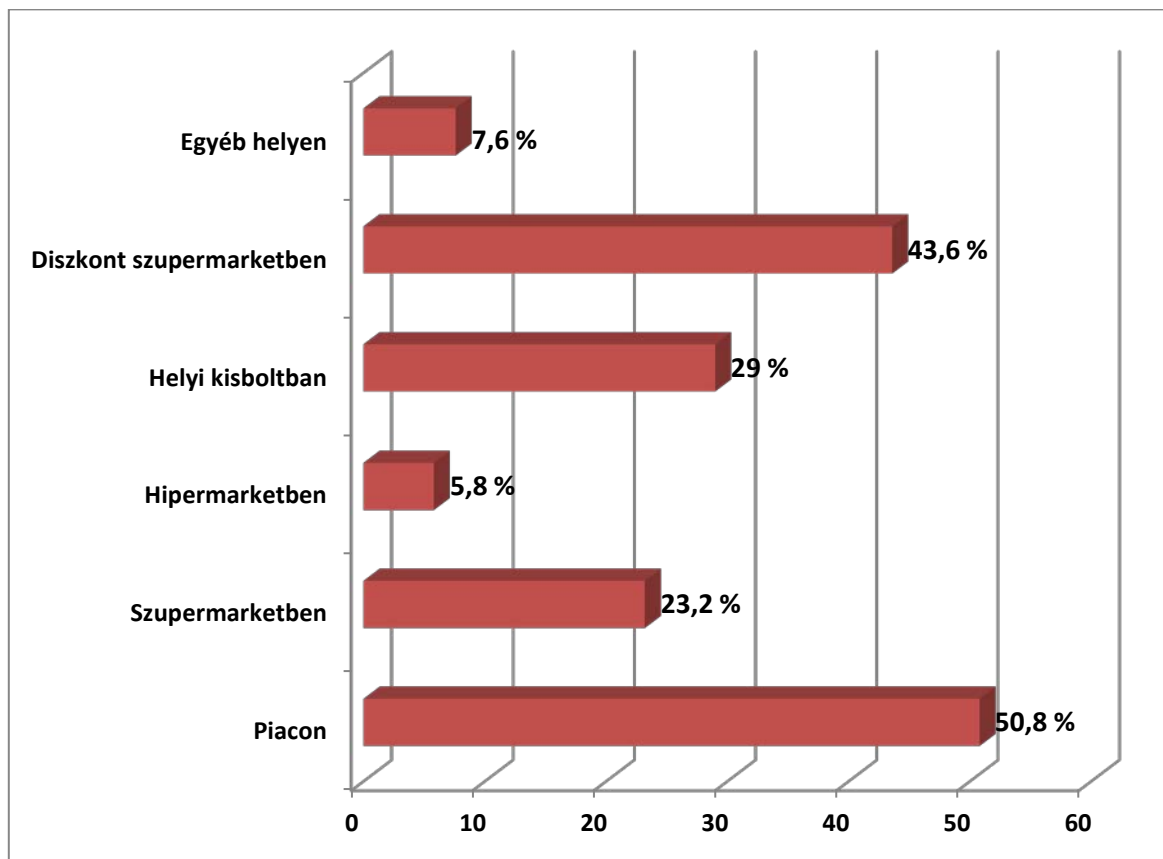


13. ábra: A TV spotok, riportok hatása a szelektív hulladékgyűjtésre

Ahogy már korábban kérdés volt, és a 7. ábrán megjelent, arra is kerestük a választ, hogy a látott TV spotok, riportok milyen hatással voltak a nézőre a szelektív hulladékgyűjtés terén. (13. ábra). A TV spotok, riportok hatékonyságát, célba érését jól tükrözi, hogy a válaszadók

31,7%-a mondta azt, hogy a látottak hatásától részben megváltozott a szelektív hulladékgyűjtésre vonatkozó szokása, jobban odafigyelnek erre. 23%-nyi válaszadó úgy vélte, sokkal jobban odafigyel a TV spotoktól a szelektív hulladékgyűjtésre. A megkérdezettek 15,6%-a vallotta azt, hogy neki nem változott a sajtóban tapasztalható „kampánytól” a hozzáállása. Összességében megállapítható, hogy közel 2/3-nyi válaszadó mondta azt, hogy pozitívan áll a szelektív hulladékgyűjtés kérdéséhez.

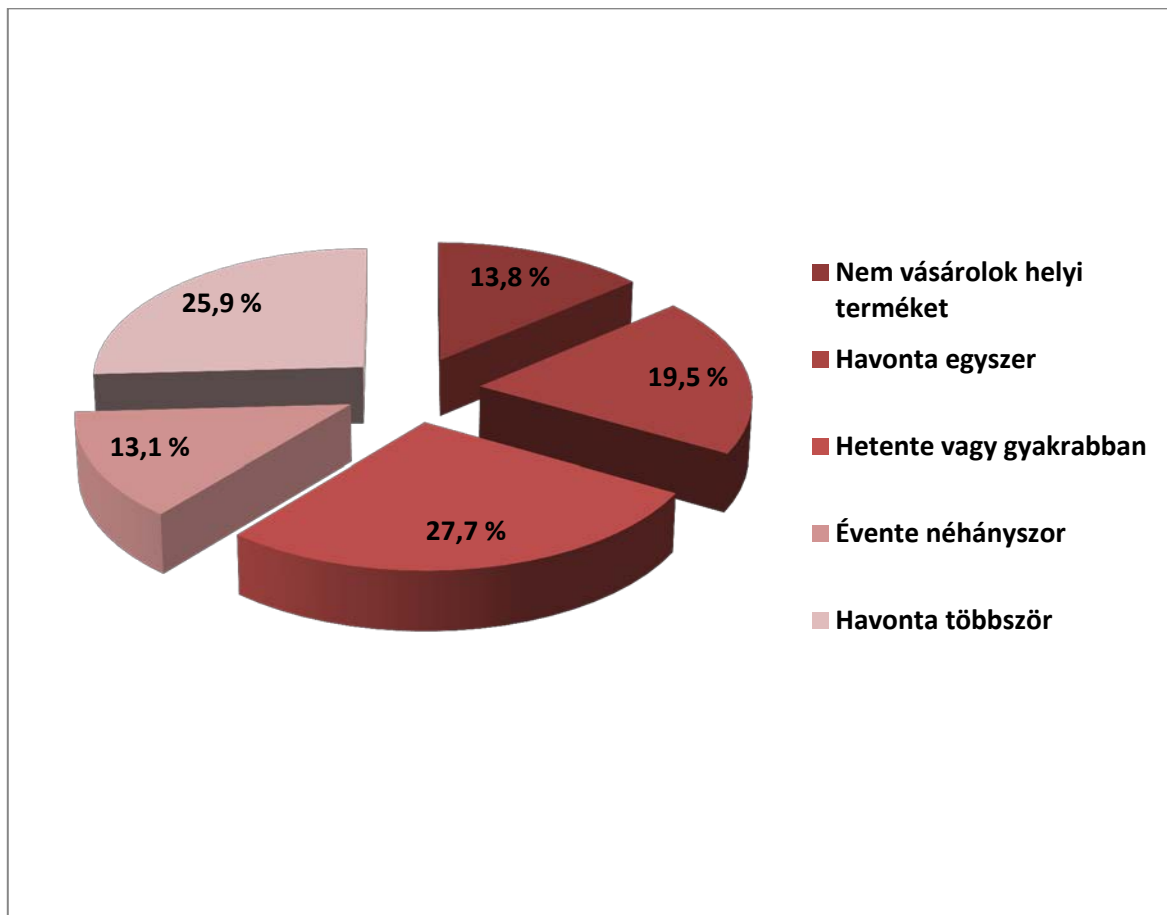
Mindössze 10% gondolja úgy, hogy őt nem érdekli a fenti kérdés, és ezután sem fogja. A megkérdezettek negyede pedig nem találkozott TV spotokkal, riportokkal a szelektív hulladékgyűjtés témájában.



14. ábra: Élelmiszervásárlási szokások

Mezőtúr történelmében mindig hangsúlyos volt a vásárok szerepe. Ez a hagyomány tökéletesen megragadható azáltal, hogy a megkérdezettek több mint fele többek között a piacon szerzi be az az élelmiszereit (14. ábra). Ez után a diszkont szupermarketek (Penny, Lidl) a legnépszerűbb a maga 43,6%-val– ami akár azzal is magyarázható, hogy egyrészt olcsóbb, mint más üzletek, másrészt ez a két üzlet elérhető közelségben van a

piactól. Az Újvárosi lakosság számára könnyebben elérhető ez a 3 helyszín, mint mondjuk a belvárosban található Spar. A harmadik legnépszerűbb helyszín az élelmiszerszerzés szempontjából a helyi kisbolt, 29%-nyi ember tudja le napi vásárlását ezen a helyszínen is. Őket követi a Spar, mint szupermarket. Az emberek 23,2%-a választja ezt az üzletet a bevásárlásához. Bár Mezőtúron nincs hipermarket (Tesco, Auchan), az emberek 5,8%-a itt bonyolítja le az élelmiszervásárlást (valószínűleg a közeli városokba, Szolnokra mennek). A válaszadók 7,6%-a egyéb helyen, például közvetlenül a termelőktől vásárolja az élelmiszert.



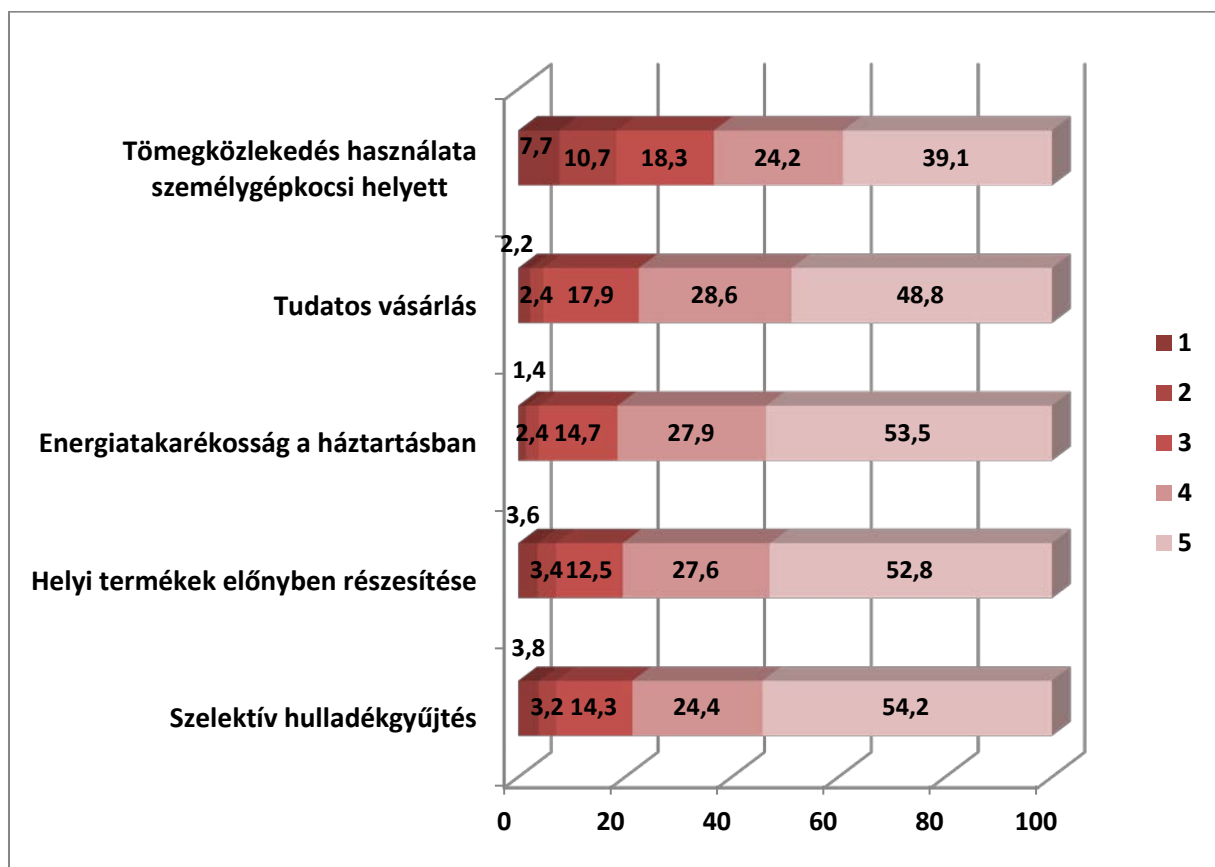
15. ábra: Helyi termelőktől való helyi termék vásárlása

Mezőtúron kiterjedt helyi termelői kör tevékenykedik, akikben a lakosok megbíznak, ismerik őket. A kérdőív 15. ábrán bemutatott kérdése arra irányult, milyen gyakran vásárolnak helyi termelőktől a megkérdezettek. A legtöbben, a válaszadók 27,7%-a hetente vagy gyakrabban vásárol helyi termelőtől helyi terméket – például heti egyszer kimegy a piacra az illető, és 2-3 naponta tejet, zöldségeket is vesz az egyik helyi termelőtől. A válaszadók 25,9%-a havonta többször él azzal a lehetőséggel, hogy helyi termelőtől vásároljon. Havonta egyszer a megkérdezettek ötöde, 19,5% vásárol helyi termelőtől, míg a helyi termelőktől évente vásárlók aránya

13,1%. Feltételezhető, hogy aki évente egyszer vásárol helyi termelőtől, az a Túri Vásár alkalmával teszi mindezt. A megkérdezettek 13,8%-a mondta azt, hogy ő egyáltalán nem vásárol helyi terméket.

A következőkben két nyitott kérdés formájában kértük a lakosság közreműködését abban, hogy ismernek-e, és ha ismernek, soroljanak fel néhány helyi termelőt. A megkérdezettek válaszaiból kirajzolódik egy széles helyi termelői kör, akiket a lakosság ismer, és vásárol is tőlük – jellemzően zöldséget, gyümölcsöt, tejterméket. Érdemes elgondolkodni azon, hogy a város jövőjét ezen helyi termelők hogyan tudják kedvezően befolyásolni, hogyan lehet rájuk építeni a következő időszakban is. A legtöbbet emlegetett nevek: Csala család, Bihari Gábor, Tóth család, Zuppán Zoltán, Sörös Sándor, Király család.

Arra a kérdésre, hogy ha vásárolnak, milyen termékeket vásárolnak magas arányban a különböző élelmiszereket választották. Jellemzően kenyeret, tejet, vaját, sajtot, túrót, tojást, húst, kolbászt, zöldséget-gyümölcsöt, halat, mézet, lekvárt, bort vásárolnak általában a megkérdezett emberek.



16. ábra: Fenntartható fejlődéshez szükséges tevékenységek prioritizálása

A fenntartható fejlődéshez szükséges tevékenységek prioritizálása is szerepelt a kérőívben. 1-5-ig terjedő skálán lehetett értékelni az alábbi témák fontosságát (1-egyáltalán nem fontos, 6 nagyon fontos): szelektív hulladékgyűjtés, a helyi termékek előnyben részesítése, az energiatakarékosság a háztartásban, a tudatos vásárlás és a tömegközlekedés használata a személygépkocsi helyett.

A megkérdezettek jellemzően 50%-a tartja valamennyi kérdést nagyon fontosnak – a szelektív hulladékgyűjtés áll az élen 53,5%-kal. Csak a tömegközlekedéssel kapcsolatos kérdés lóg ki a sorból a maga 39,1%-val. 4-esre általában a megkérdezettek negyede értékelte mind az öt témát. A közepes osztályzat (vagyis a semleges tábor) megoszlása már nagyobb szórást mutat. Míg a szelektív hulladékgyűjtés a megkérdezettek 14,3%-ának volt „közömbös”, addig a tömegközlekedéssel kapcsolatos kérdésre már majdnem a válaszadók közel ötöde, 18,3% adott hármast osztályzatot. A kettes osztályzatot a megkérdezettek 2-3%-a adott a kérdésekre. A tömegközlekedés itt is kivétel, minden tízedik ember kettest adott rá. Az egyáltalán nem fontos válaszok közül szintén a tömegközlekedés emelkedik ki, 7,7%-kal, míg a többi esetben 1-3% adta ezt a választ. Legkevesebb egyes az energiatakarékosság a háztartásban kérdésre érkezett, így megállapítható, hogy ez a kérdés kevésbé hagyja hidegen a válaszadók többségét.

Az osztályzatok kérdésenkénti átlagolásakor azt kapjuk, hogy valamennyi kérdés 4,3-as értékelést kapott, a tömegközlekedéssel kapcsolatos kérdés azonban csak 3,8-at. Ez is alátámasztja, hogy a legkevésbé fontosnak ezt tartják. Bár megjegyzendő, hogy valamennyi tevékenység fontos a fenntartható fejlődés szempontjából.